

## Pressemitteilung

# Segmentierung in Research Now Panels durch Kooperation mit Experian

## Research Now bietet ab 2010 Mosaic Segmentierung für Online Panels an

Hamburg, 1. Oktober 2009: Research Now, der international führende Online und Feldforschungsspezialist bietet mit Mosaic von Experian eine umfassende Segmentierung und noch detailreichere Profilierung seiner weltweiten Länderpanels an.

Die Segmentierung wird in Zusammenarbeit mit Experian, dem Weltmarktführer für Marketingservices, -analysen und Marktinformationen, angeboten. Mosaic ist das führende Klassifizierungssystem für Konsumentenmärkte, das einen tieferen Einblick in lokale Märkte, Verhalten und Lifestyle der Verbraucher ermöglicht. In Kombination mit den Online-Panels von Research Now erhalten Marktforscher die Möglichkeit, Segmente direkt anzusprechen sowie Marktforschungsdaten mit der Person, dem Haushalt oder bis auf Postleitzahlniveau zu assoziieren.

Mosaic ist a weltweites System zur Klassifizierung von Verbrauchern in 29 wichtigen Märkten der Erde. Weltweit sind rund eine Milliarde Verbraucher erfasst, entsprechend einem Drittel der Erdoberfläche. Verfügbar ist Mosaic in den bedeutendsten Volkswirtschaften, so unter anderem in China, Nordamerika, Europa und im asiatisch pazifischen Raum. Alle Profildaten von Research Now lassen sich mit den Mosaic Informationen kombinieren.

Chris Havemann, CEO von Research Now, erläutert: „Wir sind vom Markterfolg der Partnerschaft zwischen Research Now und Experian überzeugt. Für unsere Kunden eröffnet sie einen Wettbewerbsvorteil national wie international. Der hohe Detaillierungsgrad führt zu präziser Zielgruppenansprache und zugehöriger Profilinformaton. Die Integration von Mosaic in unser Serviceangebot ist das Ergebnis unserer konsequenten Entwicklungsanstrengungen und stellt eine echte Innovation dar.“

Nigel Wilson, Managing Director von Experian Business Strategies, fügt hinzu: „Experian bietet seit mehr als 25 Jahren Lösungen zur Klassifizierung von Konsumenten an und mit Mosaic erstellen wir ein außergewöhnlich präzises und detailliertes Abbild des Verbrauchers, seines Haushaltes und seiner Umgebung. Mosaic ist erste Wahl bei der Klassifizierung und ist auf Grund seiner Datenfülle, Korrektheit und Detaillierung unerreichbar. Die Partnerschaft mit Research Now wird der Marktforschung neue Türen öffnen und nahezu unerschöpfliches Forschungspotential bieten.“

- ENDE -



**Kontakt:****Research Now:**

Konstanze Just, Global Marketing Director  
Email:

+44 (0)20 7921 2400  
kjust@researchnow.co.uk

Chris Havemann, Chief Executive

+44 (0)20 7921 2400

Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe

+49 (0)40 398 0676-0

Corporate Website:

[www.research-now.de](http://www.research-now.de)

**Hudson Sandler:**

Alistair MacKinnon-Musson  
Email:

+44 (0)20 7796 4133  
[Alistair@hspr.com](mailto:Alistair@hspr.com)

**Anmerkungen:****Über Research Now**

- Research Now ist ein führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsbranche.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 36 Panels in West-, Mittel- und Osteuropa, Australien, Asien sowie Nord- und Südamerika mit über 2 Millionen aktiven Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekanntesten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 17 Niederlassungen in Hamburg, Frankfurt, Munich, London, Paris, Athen, New York, Chicago, San Francisco, Dallas, Los Angeles, Toronto, Auckland, Sydney, Melbourne, Shanghai und Singapur.
- Research Now [RNOW] ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.