

## Pressemitteilung

### **Zielgruppen unterwegs erreichen - Neue Studie zum Potential von SMS und WAP, schwierig zu erreichende Panel-Teilnehmer gezielt anzusprechen**

#### **Research Now stellt die Ergebnisse einer neuen internationalen Studie auf der Esomar Panel Conference 2006 vor**

**London, 7. December 2006:** Research Now, (LSE:RNOW), der führende europäische Spezialist für Online Feldarbeit und Online Panels, hat in einer eigenen Studie herausgefunden, dass SMS und WAP die Antwortraten bei online schwierig zu erreichenden Zielgruppen erhöhen können. Die Studie wurde im Zuge der Esomar Panel Conference in der vergangenen Woche vorgestellt. Die Teststudie wurde in 5 der 20 Länder, in welchen Research Now seine Online Panels betreibt, parallel durchgeführt. Sie hat gezeigt, dass SMS bei Zielgruppen wie Männern und jungen Menschen von 18-24 Jahren sehr wirkungsvoll zur Steigerung der Antwortraten eingesetzt werden kann. Die Studie zeigt darüber hinaus, dass der Zeitpunkt des SMS Versands einen direkten Einfluss auf die Antwort hat: je zeitnäher die SMS dem Versand der ursprünglichen Einladung zur Teilnahme am Interview folgte, desto mehr Probanden waren bereit, dieser zu folgen.

#### **Der Vortragende, Senior Vice President of Business Development, Research Now, Charles Pearson, kommentierte die Studie:**

„Die Ergebnisse unseres SMS Tests sind ausgesprochen interessant. Die Möglichkeit zur Verbesserung der Antwortraten kann mit Hilfe dieses Ansatzes den Unterschied ausmachen, ob sich eine Studie mit komplexer Quotierung noch durchführen lässt oder eben nicht. Sie hilft uns ebenfalls, schwierig zu erreichende Zielgruppen innerhalb eines strafferen Zeitplanes befragen zu können“

Research Now hat ebenfalls die Wirksamkeit einer WAP-gestützten Kurzumfrage innerhalb seiner Panel-Teilnehmer untersucht. Obwohl die Antwortraten aus der WAP Umfrage verglichen mit den üblichen Online-Verfahren oder SMS geringer ausfielen, kann WAP als eine mögliche Option dazu beitragen, mobile Teilnehmer für Umfragen zu kontaktieren.

Die Studie wurde von **Kevin Goldberg (Director, Development and Panels)**, **Lucy Evers (Panel Manager)** und **Charles Pearson** erstellt. Weitere Informationen zur Studie sind erhältlich bei **Research Now ([www.research-now.de](http://www.research-now.de))**.

**- ENDS -**

## **Kontaktdaten:**

### **Research Now:**

Kevin Goldberg, Director, Development and Panels  
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe  
Corporate Website:

+44 (0)20 7091 7800  
+49 (0)40 98 26 22 68  
[www.research-now.de](http://www.research-now.de)

### **Hudson Sandler:**

Nicola Savage

+44 (0)20 7796 4133  
rn@hspr.com

## **Anmerkungen:**

### **Über Research Now**

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber der „Valued Opinions“ Panels in 20 europäischen Ländern (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Irland, Österreich, Schweden, Polen, Dänemark, Niederlande, Norwegen, Finnland, Portugal, Russland, Tschechische Republik, Ungarn, Belgien und Griechenland) sowie Australien mit nahezu einer Million Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekanntesten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über Niederlassungen in London, New York, Frankfurt, Hamburg, Paris, Athen, Sydney, Melbourne, und San Francisco.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.