

Pressemitteilung

Verbraucher fiebern der Fussball-WM entgegen

London, 22.05.2006 Mehr als 40% der befragten Verbraucher in den fünf größten europäischen Ländern haben bereits ein offizielles Trikot ihrer Nationalmannschaft zur Fußball-WM gekauft oder beabsichtigen, dieses zu tun, stellt NPD Sports Tracking Europe in einer aktuellen Studie fest, die in Kooperation mit dem Online Felddienstleister Research Now durchgeführt wurde.

Rund 14% der 5.000 befragten Verbraucher haben bereits ein Trikot ihrer Nationalmannschaft gekauft und weitere 30% geben an, ein offizielles Nationaltrikot noch vor Beginn der Weltmeisterschaft 2006 erwerben zu wollen. Das auf den Sportbereich spezialisierte Marktforschungsinstitut NPD Sports Tracking Europe hat mit Research Now als seinem Partner für Online Felddienstleistungen jeweils 1.000 Verbrauchern in den fünf größten europäischen Ländern – Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien – Fragen rund um die Weltmeisterschaft 2006 gestellt.

Es ist sicherlich nicht überraschend, dass in Großbritannien mehr Verbraucher als in allen anderen Ländern ein offizielles Trikot ihrer Nationalmannschaft gekauft haben - 21%. Weitere 34% geben an, dies noch vor Beginn der WM tun zu wollen.

In Italien geben 55% der Befragten an, dass sie ein offizielles Team-Trikot erworben haben oder erwerben wollen.

Lassen sich Franzosen und Spanier weniger von dem Spiel begeistern? Lediglich 30% der Franzosen geben an, dass sie ein offizielles Team-Trikot gekauft haben oder dieses beabsichtigen. Zum Vergleich: Spanien mit 37% und 41% in Deutschland.

Ein geringer Anteil der befragten Konsumenten unterstützt nicht das Nationalteam ihres Landes.

- ENDS -

Kontaktdaten:

Research Now: +44 (0)20 7091 7800
+49 (0)40 98 26 22 68
Chris Havemann, Chief Executive
Andrew Cooper, Managing Director
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Corporate Website: www.research-now.de

Hudson Sandler: +44 (0)20 7796 4133
Alistair MacKinnon-Musson
Email: rn@hspr.com

NPD Sports Tracking Europe
www.npdworldwide.com

Jez Fraser-Hook, Sports Market Specialist
NPD Sports Tracking Europe
Rosemount House
Rosemount Avenue
West Byfleet, Surrey KT14 6LB
Tel: +44 (0) 1932 355580
Fax: +44 (0) 1932 355590

Anmerkungen:

Über NPD Group

NPD Group Inc., ein in den USA ansässiges Unternehmen, ist ein führendes ;Marktforschungsinstitut für die Analyse des Sportartikelmarktes in Europa, Asien und Nordamerika. NPD Sports Tracking Europe® erhebt elektronisch Daten am Point-of-Sale sowie aus Verbraucherpanels und stellt Sportartikelherstellern präzise Informationen über den Markt und die Handelspartner zur Verfügung. Diese ermöglichen einen sonst unerreicht tiefen Einblick in die eigene Performance für bestimmte Modelle und Stilrichtungen, sei es für Sportschuhe, Bekleidung oder Ausrüstung.

Über Research Now

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer der Online-Panelfamilie „Valued Opinions“ (www.valuedopinions.co.uk) in Europa (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, Irland Österreich, Schweden sowie Russland, Polen und der Tschechischen Republik) und Australien mit mehr als 800.000 Mitgliedern.
- Zum breiten Kundenkreis von Research Now gehören internationale Marktforschungsunternehmen mit führenden Unternehmen als Endkunden.
- Research Now betreibt Niederlassungen in London, New York, Hamburg, Paris, Athen und Sydney.
- Seit August 2005 ist Research Now am AIM Markt der London Stock Exchange gelistet.