

Pressemitteilung

Tracking im Aufwind bei Research Now

Hamburg, 9. November. Research Now, (LSE:RNOW), der führende europäische Spezialist für Online Feldarbeit und Online Panels, sieht die Anzahl von Tracking-Studien im Steigflug. Tracking-Studien sind periodisch wiederkehrende Befragungen mit im Wesentlichen gleicher Fragestellung. Es werden hauptsächlich zwei Typen unterschieden: die Befragung von immer denselben Probanden oder die Befragung von jeweils neuen, unvoreingenommenen Probanden.

Die Anwendungsfälle sind vielfältig: Finanzdienstleister überprüfen laufend ihre Positionierung am Markt gegenüber ihren Wettbewerbern, Hersteller von Konsumgütern testen die Akzeptanz ihrer Produkte innerhalb ihrer Zielgruppen, oder Dienstleister die Qualität ihrer Services. Tracking-Studien lassen sich Online äußerst wirtschaftlich durchführen, da nach Konzeption und Startvorbereitungen vergleichsweise geringer Aufwand für die folgenden Befragungswellen entsteht.

„Während vor einem Jahr die Zahl der Ad-Hoc Studien überwog, sehen wir bei einem insgesamt starken Wachstum die Zahl der Tracking-Studien klar auf dem Vormarsch“, erläutert **Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe**. „Gerade bei Tracking-Studien ist die Qualität des Panels von entscheidender Bedeutung. Unsere Kunden wollen schließlich wissen, wie sich der Markt entwickelt hat und nicht das Panel.“

- ENDS -

Kontaktdaten:

Research Now:
Chris Havemann, Chief Executive
Andrew Cooper, Managing Director
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Corporate Website:

+44 (0)20 7091 7800
+49 (0)40 98 26 22 68

www.research-now.de

Anmerkungen:

Über Research Now

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber der „Valued Opinions“ Panels in 20 Ländern (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Irland, Österreich, Schweden, Polen, Dänemark, Niederlande, Norwegen, Finnland, Portugal, Russland, Tschechische Republik, Ungarn, Belgien und Griechenland) sowie Australien mit nahezu einer Million Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekannten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über Niederlassungen in London, New York, Frankfurt, Hamburg, Paris, Athen, Sydney , Melbourne, und San Francisco.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.