

Pressemitteilung

Research Now führt mit Optimus™ den Digitalen Fingerabdruck ein

Der Panelanbieter baut sein Panel Excellence Programm mit neuester Technologie weiter aus

Hamburg, 9. Februar 2009 Research Now (LSE: RNOW), der führende internationale Online-Feldforschungs- und Panelspezialist, wird im Zuge einer Partnerschaft mit Peanut Labs das „Optimus™ Digital Fingerprinting“ Verfahren implementieren. Das Verfahren verhindert, dass Probanden sich unter verschiedenen Identitäten mehrfach an derselben Umfrage teilnehmen können und wird weltweit für alle Research Now Projekte eingeführt. In den USA und Kanada ist die Lösung bereits für alle Online-Befragungen erfolgreich im Einsatz.

Die Partner-Vereinbarung folgt nur weniger Wochen auf die Einführung von MarketTools „TrueSample“ Technologie zur Validierung von Paneldaten und der Erkennung von Mehrfachregistrierungen. In Kombination ermöglichen beide Maßnahmen die De-Duplizierung sowohl auf Panel- als auch auf Umfrageebene. Damit wird ein Qualitätsniveau für Kundenprojekte erreicht, wie es zuvor nicht möglich schien.

Optimus™ erkennt den „Digitalen Fingerabdruck“ eines jeden Probanden und löst einen Alarm aus, wenn dieser mehr als einmal innerhalb einer Umfrage auftaucht. Es kann Probanden auch dann ausschließen, wenn diese von einem nicht vorgesehenen Standort aus an der Umfrage teilnehmen wollen. Das Produkt wurde in Hinblick auf die Diskussion über mehrfache Mitgliedschaften in Panels und die mehrfache Beantwortung von Umfragen entwickelt.

Darüber hinaus kann Optimus™ sogenannte „Speeders“ identifizieren und von der Umfrage ausschließen. Speeders sind Probanden, die in inakzeptabel kurzer Zeit Umfragen beantworten, ohne sich mit der Fragestellung in angemessener Weise befasst zu haben.



Die Einführung des “Digitalen Fingerabdrucks” kommentiert **Charles Pearson - Senior Vice President of Panel Excellence bei Research Now**: „Research Now ist historisch gesehen immer Vorreiter bei der Panelqualität gewesen. Wir haben ein Maßnahmenpaket geschnürt, so dass wir diesen Vorsprung weiter halten und innerhalb der Branche die Panels mit höchsten Qualitätsstandards anbieten können. Wir arbeiten im „Panel Excellence Bereich“ derzeit an weiteren Initiativen und erwarten deren Einführung im Laufe dieses Jahres.“

Simon Chadwick, Peanut Labs CEO, fügt hinzu: „Wir sind erfreut, dass wir Research Now zu unseren Kunden zählen dürfen, die unsere Optimus™ Technologie einführen und damit die Qualität ihrer Panels deutlich steigern. Die Partnerschaft mit Research Now stellt für uns einen Meilenstein dar, wenn es um die weltweite Akzeptanz von Optimus™ als Industriestandard für den digitalen Fingerabdruck in der Marktforschung geht.“

- ENDE -

Kontakt:**Research Now:**

Chris Havemann, Chief Executive
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Corporate Website:

+44 (0)20 7921 2400
+49 (0)40 398 0676-0
www.research-now.de

Hudson Sandler:

Alistair MacKinnon-Musson
Email:

+44 (0)20 7796 4133
Alistair@hspr.com

Peanut Labs:

Mark R. Houston, Vice President of Marketing
Email:

Mark.houston@peanutlabs.com

Anmerkungen:**Über Research Now**

- Research Now ist ein führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsbranche.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 36 Panels in West-, Mittel- und Osteuropa, Australien, Asien sowie Nord- und Südamerika mit über 2 Millionen aktiven Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekannten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 17 Niederlassungen in Hamburg, Frankfurt, Munich, London, Paris, Athen, New York, Chicago, San Francisco, Dallas, Los Angeles, Toronto, Auckland, Sydney, Melbourne, Shanghai und Singapur.
- Research Now [RNOW] ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.