

Pressemitteilung

Research Now ernennt Charles Pearson zum Senior Vice President, Business Development

Der ehemalige Vice President und General Manager USA-Westküste von Greenfield Online übernimmt eine Schlüsselposition bei Research Now

London, 15. Juni 2006: Research Now, (LSE:RNOW), der führende Online-Feldforschungs- und Panelspezialist in Europa, hat heute die Ernennung von Charles Pearson zum Senior Vice President, Business Development, bekannt gegeben. Er wird von San Francisco in die Firmenzentrale nach London umziehen.

Pearson blickt auf fast 20 Jahre Dienstleistungserfahrung in der Marktforschung zurück. Hierzu gehören Führungspositionen bei Greenfield Online (wo er die Niederlassung in San Francisco begründete), AC Nielsen, Information Resources, Ipsos-ASI, MarketTools, Knowledge Networks und comScore Networks. Er begann seine Laufbahn bei Marketing Sciences in New York, BBDO und McKinsey.

Pearson hat in seiner Karriere beide Seiten des Marktes intensiv kennen gelernt: Marktforschungsinstitute und Endkunden wie JD Power, Nielsen Entertainment, MarketCase (ein Unternehmen von Reed Elsevier), Hall and Partners, General Mills, Procter & Gamble und Nestlé. Er hat einen Master-Abschluss der New York University und einen Bachelor in Politikwissenschaften der Universität Michigan.

In seiner neuen Rolle wird Pearson zwei Kernbereiche verantworten:

Zum einen wird er das neue Online Produktinnovationsteam von Research Now führen, dessen Aufgabe es sein wird, neueste Technologien aus den USA zu entwickeln und diese in Europa zu etablieren – zum Nutzen der Kunden, die Research Nows Full-Service Angebot (Programmierung und Hosting) in Anspruch nehmen.

Zum anderen wird er beim Aufbau des USA-Geschäftes helfen und das bestehende Team weiter ausbauen. Hierzu wird er einen hochkarätigen General Manager berufen, der das nordamerikanische Tochterunternehmen leiten und das Profil von Research Now als Qualitätsanbieter für potentielle Kunden weiter schärfen wird.

Zu seiner Ernennung stellt Pearson fest:

„Ich freue mich, zum Aufstieg des am schnellsten wachsenden europäischen Online Panel- und Felddienstleisters beitragen zu dürfen. Research Nows einzigartige Kombination aus hervorragendem Kundenservice, pro-aktivem Projektmanagement, sorgsam betriebenen Marktforschungspanels und die reichhaltige Erfahrung, Studien länderübergreifend erfolgreich durchzuführen, ist bisher unerreicht. Ich freue mich, unser Wachstum im US-Markt und in Europa durch die Entwicklung neuer Onlineprodukte, die den Anforderungen unser Full-Service Kunden in der ganzen Welt entsprechen werden, voranzutreiben.“

Andrew Cooper, Managing Director von Research Now, fügt hinzu:

„Es gehört zu unser Strategie, die besten und erfahrensten Köpfe der Branche einzustellen – mit seiner wertvollen Erfahrung mit US-Marktforschungsinstituten und Endkunden erfüllt Charles Pearson klar unsere Kriterien. Ich empfinde es als meine Pflicht, Innovationen für Online Feldarbeit und Online Datenerhebung voranzubringen. Gegenwärtig ist der Anteil der nahezu wörtlichen Übersetzung von Face-to-Face- oder Telefoninterviews in der Online-Welt noch viel zu hoch. Mit Charles Pearson wird Research Now über einige der ausgefeiltesten Technologien aus den USA verfügen und diese zum Nutzen seiner europäischen Kunden weiterentwickeln.“

- ENDS -

Kontaktdaten:

Research Now:	+44 (0)20 7091 7800
Chris Havemann, Chief Executive	+49 (0)40 98 26 22 68
Andrew Cooper, Managing Director	
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe	
Corporate Website:	www.research-now.de

Hudson Sandler:	+44 (0)20 7796 4133
Alistair Mackinnon-Musson	
Email:	rn@hspr.com

Anmerkungen:

Über Research Now

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.

- Research Now ist Eigentümer der Online-Panelfamilie „Valued Opinions“ (www.valuedopinions.co.uk) in Europa (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, Irland, Österreich, der Tschechischen Republik, Polen, Russland, Finnland, Schweden, Norwegen, Dänemark, Niederlande, Portugal und Griechenland) und Australien mit mehr als 900.000 Mitgliedern.
- Zum breiten Kundenkreis von Research Now gehören internationale Marktforschungsunternehmen mit führenden Unternehmen als Endkunden.
- Seit August 2005 ist Research Now am AIM Markt der London Stock Exchange gelistet.