

Pressemitteilung

Research Now startet mit „OmniTaxi™ Nordic - einer schnellen und effizienten Alternative zu herkömmlichen Omnibussen

London, 15. März Research Now (LSE: RNOW), der internationale Online-Feldforschungs- und Panelspezialist, hat seine innovativen Online Felddienstleistungen mit einem OmniTaxi für die nordischen Länder erweitert. OmniTaxi Nordic wurde für Kunden entwickelt, die eine kostengünstige und zeitsparende Alternative zu klassischen Omnibussen benötigen. Im Gegensatz zu Omnibus Umfragen richtet sich der neue Service nicht nach einem starren wöchentlichen oder monatlichen Zeitplan, sondern nach den Kundenbedürfnissen, dem „Wann“, dem „Wen“ und dem „Wohin“ - daher der Name OmniTaxi.

Kunden können sich voll auf ihr Geschäft konzentrieren, während das OmniTaxi zu einem beliebigen Zeitpunkt startet. Der Service basiert auf den Online Panels von Research Now mit einer großen Profiltiefe und mehr als 1,5 Millionen aktiven Teilnehmern.

Das OmniTaxi Nordic umfasst die Länder Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland und ergänzt die OmniTaxis „Deutschland“ und „Europa Big5“ (Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien). Auf Wunsch kann auch Russland mit in die Umfrage aufgenommen werden.

Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe bei Research Now erläutert: “Die OmniTaxi Familie ist eine äußerst flexible Alternative zu herkömmlichen Bussen, ohne gleich teurer zu sein. Ergebnisse können binnen 48 Stunden geliefert werden, wir ermöglichen auch längere Feldzeiten, um nicht nur die ‚Schnellantworter‘ zu befragen.“

- ENDE -

Kontakt:**Research Now:**

Chris Havemann, Chief Executive
Andrew Cooper, Managing Director
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Corporate Website:

+44 (0)20 7091 7800
+44 (0)20 7091 7800
+49 (0)40 98 26 22 68
www.research-now.de

Hudson Sandler:

Alistair MacKinnon-Musson
Email:

+44 (0)20 7796 4133
rn@hspr.com

Anmerkungen:**Über Research Now**

- Research Now ist ein führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 22 Panels in Europa, Australien und Kanada mit über 1,5 Millionen Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekanntesten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 11 Niederlassungen in London, Frankfurt, Hamburg, New York, Chicago, San Francisco, Toronto, Paris, Athen, Sydney und Melbourne.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.