

Pressemitteilung

Research Now startet in Südamerika mit einem Brasilianischen Panel

Hamburg, 27. Juli 2007. Research Now plc (LSE: RNOW), der führende internationale Online-Feldforschungs- und Panelspezialist, hat heute den Start des brasilianischen Online-Panels Opiniões de Valor (www.opinioesdevalor.com.br) bekanntgegeben.

Das Panel ist das erste von Research Now betriebene Panel in Südamerika und das zweite in portugiesischer Sprache. Es wurde für brasilianische Konsumenten an die sprachlichen Gegebenheiten angepasst und das Gutschein-Bonussystem auf brasilianische Online-Shops wie Americanos.com, Livraria Cultura und Ingresso.com adaptiert.

In Brasilien lebt rund die Hälfte der Bewohner Südamerikas und insbesondere die Hälfte aller Internetnutzer Südamerikas. Aufgrund der Bevölkerungszahlen und der Internetdurchdringung (21% der brasilianischen Bevölkerung)¹ bietet sich die Durchführung von Online Studien in dieser Region wie von selbst an.

Den Start des Brasilianischen Panels erläutert Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe bei Research Now:

„Research Now ist Marktführer in Europa, Kanada und Australien und empfiehlt sich als verlässlicher One-Stop-Shopping Partner für nationale und internationale Zielgruppen in hoher Qualität. Mit der südamerikanischen Expansion tragen wir den Kundenforderungen nach einem ähnlich erfolgreichen Modell in der Region Rechnung. Brasilien bildet den Kernmarkt für Südamerika und stellt einen wichtigen Teil unseres Aufbauplanes für den Kontinent dar.“

Research Now verfügt über 25 eigene, gleich strukturierte und ausschließlich für die Marktforschung eingesetzte Panels in Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien mit rund 1,9 Millionen aktiven Probanden.

Für weitere Informationen zu Opiniões de Valor steht Ihnen Marc Smaluhn unter msmaluhn@research-now.de zur Verfügung.

- ENDE -

¹ Quelle: www.internetworldstats.com

Kontakt:**Research Now:**

Chris Havemann, Chief Executive +44 (0)20 7091 7800
Andrew Cooper, Managing Director +44 (0)20 7091 7800
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe +49 (0)40 398 0676-0
Corporate Website: www.research-now.de

Hudson Sandler:

Alistair MacKinnon-Musson +44 (0)20 7796 4133
Email: rn@hspr.com

Anmerkungen:**Über Research Now**

- Research Now ist ein führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 25 Panels in Europa, Australien sowie Nord- und Südamerika mit über 1,9 Millionen Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekanntesten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 11 Niederlassungen in London, Frankfurt, Hamburg, New York, Chicago, San Francisco, Toronto, Paris, Athen, Sydney und Melbourne.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.