

MEDIA RELEASE

Research Now launcht reine Online-Marktforschungspanels in Osteuropa

Die neuen Panels bieten Zugang zu lokal rekrutierten Teilnehmern in Russland, Polen und der Tschechischen Republik

Research Now plc (LSE: RNOW), der führende Online-Feldforschungs- und Panelspezialist in Europa, stellt drei osteuropäische Online-Panels vor. Die Panels in Russland (www.vazhnoemnenie.ru), Polen (www.cenneopinie.pl) und der Tschechischen Republik (www.cennenazory.cz) sind unabhängige und lokal rekrutierte Panels mit jeweils länderspezifischen Incentive-Systemen. Alle Panels wurden ausschließlich für Marktforschungszwecke aufgebaut und werden somit nicht für Marketingzwecke entfremdet. Dies ist entscheidend, um systematische Fehler aufgrund schiefer Stichproben zu verhindern, die bei einer Rekrutierung über Preisbefragungs- oder Produktinformationsseiten auftreten können. Neben validen Ergebnissen werden so auch hohe Responseraten garantiert.

Mit dem Start der osteuropäischen Panels bietet Research Now seinen Kunden nun auch Online-Feldforschung in diesen wachsenden Märkten an. Neben klassischen Konsumentenbefragungen ist damit insbesondere der Zugriff auf Early Adopter und technikaffine Zielgruppen in Osteuropa schneller und kosteneffizienter möglich. Unternehmen, die in diesen Ländern neue Produkte oder Dienstleistungen einführen möchten, haben somit Einblick in die Beweggründe wichtiger potentieller Kunden. Erste Projekte mit dem russischen Panel haben gezeigt, dass die Online-Methode auch für den osteuropäischen Markt verlässliche Ergebnisse liefert, besonders wenn es sich um hochwertige Konsumgüter, wie z.B. Unterhaltungselektronik, handelt.

Susanne Hogger, Director Service Delivery, erläutert:

„Wir haben vor kurzem eine Studie durchgeführt, bei der es uns gelang, in unserem russischen Panel 100 Besitzer einer digitalen Spiegelreflex-Kamera innerhalb weniger Tage zu identifizieren und zu befragen. Damit wird deutlich, dass unsere Kunden durch das Research Now Panel einen einfachen Zugang zu ehemals schwer aufzufindenden Zielgruppen gewinnen. Es zeigt sich klar, dass man mit Hilfe von Online-Panels in diesen Märkten wichtige Konsumentengruppen innerhalb kürzester Zeit erreichen kann.“

Der Ausbau der Panels beinhaltet einen weiteren Vorteil für Kunden von Research Now: die bestehende Panelfamilie in Europa und Australien wird weiter vergrößert und der Kunde erhält internationale Stichproben aus einem länderübergreifend konsistent rekrutierten Online-Panel aus einer Hand.

Andrew Cooper, Managing Director, bemerkt:

„Unsere osteuropäischen Panels vereinen das Beste aus zwei Welten – sie werden vor Ort rekrutiert, von Muttersprachlern geführt und länderspezifisch incentiviert; sind aber nach einem durchgängigen globalen Muster aufgebaut. Internationale Samples lassen sich so unter einheitlichen Bedingungen zusammenstellen. Für Marktforscher bedeutet dies, dass in allen

Ländern, in denen sie Feldforschung mit Online-Panels von Research Now durchführen, die gleichen Rekrutierungsmethoden herangezogen wurden.“

- ENDS -

Kontakt Daten:

Research Now: +44 (0)20 7091 7800
Chris Havemann, Chief Executive +49 (0)40 98 26 22 68
Andrew Cooper, Managing Director
Oliver Wölfel, Client Development Manager
Achim Schöneich, Client Development Manager
Corporate Website: www.research-now.de

Hudson Sandler: +44 (0)20 7796 4133
Alistair MacKinnon-Musson
Email: rn@hspr.com

Anmerkungen:

Über Research Now

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer der Online-Panelfamilie „Valued Opinions“ (www.valuedopinions.co.uk) in Europa (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, Irland Österreich, Schweden sowie Russland, Polen und der Tschechischen Republik) und Australien mit mehr als 800.000 Mitgliedern.
- Zum breiten Kundenkreis von Research Now gehören internationale Marktforschungsunternehmen mit führenden Unternehmen als Endkunden.
- Research Now betreibt Niederlassungen in London, New York, Hamburg, Paris, Athen und Sydney.
- Seit August 2005 ist Research Now am AIM Markt der London Stock Exchange gelistet.