

Pressemitteilung

Research Now expandiert in Skandinavien und Finnland

Neue Online Marktforschungspanels in Schweden, Norwegen, Dänemark und Finnland gehen mit eigenem Service-Team an den Start

London, 6. Juli 2006. Der führende europäische Online Felddienstleister und Panelspezialist Research Now geht mit eigenen Online Verbraucherpanels in Skandinavien und Finnland an den Start. Die Panels in Schweden [www.dinasikt.se], in Norwegen [www.verdifullmening.no], in Dänemark [www.danskemening.dk] und Finnland [www.mielipidetutkimus.com] werden ausschließlich zu Marktforschungszwecken eingesetzt und gehören zur „Valued Opinions“ Panelfamilie von Research Now. Dies gewährleistet eine konsistente Feldarbeit in allen Ländern.

Ein erfahrenes Serviceteam aus Muttersprachlern mit Kenntnissen der regionalen Gegebenheiten unterstützt die Kunden bei der Durchführung ihrer Online Feldarbeit. Alex Sunnerstam, Client Development Director für Skandinavien und Finnland, leitet das Team. Sie wird unterstützt von Victor Bergh, der von Lighspeed Research zu Research Now wechselt.

Alex Sunnerstam erklärt: „Wir freuen uns, dass wir nunmehr Marktforschungsinstitute in Skandinavien und Finnland ebenso wie unsere weltweit tätigen Kunden mit Online Feldarbeit in Schweden, Norwegen, Dänemark und Finnland unterstützen können. Auf Grund der hohen Verbreitung von Internetzugängen können Marktforscher auf viele unterschiedliche Zielgruppen zugreifen. Mit den Research Now eigenen, nur für Marktforschungszwecke betriebenen Panels, können wir diese Anforderungen in hoher Qualität erfüllen.“

- ENDS -

Kontaktdaten:

Research Now:

Chris Havemann, Chief Executive
Andrew Cooper, Managing Director
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Corporate Website:

+44 (0)20 7091 7800
+49 (0)40 98 26 22 68

www.research-now.de

Hudson Sandler:

Alistair MacKinnon-Musson
Email:

+44 (0)20 7796 4133
rn@hspr.com

Anmerkungen:

Über Research Now

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.

- Research Now ist Eigentümer der Online-Panelfamilie „Valued Opinions“ (www.valuedopinions.co.uk) in Europa (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, Irland, Österreich, der Tschechischen Republik, Polen, Russland, Finnland, Schweden, Norwegen, Dänemark, Niederlande, Portugal und Griechenland) und Australien mit mehr als 900.000 Mitgliedern.
- Zum breiten Kundenkreis von Research Now gehören internationale Marktforschungsunternehmen mit führenden Unternehmen als Endkunden.
- Research Now betreibt Niederlassungen in London, New York, Hamburg, Paris, Athen und Sydney.
- Seit August 2005 ist Research Now am AIM Markt der London Stock Exchange gelistet.