

Pressemitteilung

Research Now bringt neues USA Panel an den Start

Neues zweisprachiges Online Panel mit 400.000 aktiven Teilnehmern und ausgewogener Verteilung

San Francisco/London/Hamburg, 15. Oktober 2007: Research Now, der führende Online-Feldforschungs- und Panelspezialist in Europa, hat heute Details zum Start des neuen Online Panels in den Vereinigten Staaten von Amerika bekanntgegeben.

Das Panel (erreichbar unter www.valuedopinions.com) ist das neueste Panel in der „Valued Opinions Panelfamilie“ von Research Now und ist wie alle Research Now Panels ausschließlich der Marktforschung vorbehalten. Es entspricht im Aufbau dem Modell aller 25 Research Now Panels, die global von Marktforschern genutzt werden.

Das USA Panel wartet mit Innovationen auf, die es von anderen Panels klar unterscheiden. Die 400.000 aktiven Teilnehmer des Valued Opinion Panels wurden nach einem „invitation only“ Modell rekrutiert, welches eine selbständige Anmeldung von „professionellen“ Panelteilnehmern verhindert und gleichzeitig einen national repräsentativen Aufbau erlaubt. Ferner können die Teilnehmer an Umfragen in spanischer oder englischer Sprache teilnehmen. Ein wachsender Anteil der Bevölkerung spricht spanisch und durch die Zweisprachigkeit des Panels ist sichergestellt, dass diese Bevölkerungsgruppe ebenfalls abgebildet wird.

Die Anzahl der Umfragen, an denen Panelteilnehmer mitwirken dürfen, ist begrenzt. Es gibt keine offenen Bereiche, in denen Probanden an so vielen Umfragen teilnehmen können, wie sie möchten. Die Aufwandsentschädigung erfolgt in US Dollars, für deren Äquivalent Gutscheine angefordert und eingelöst werden können.

Von den Panelteilnehmern wurden vielfältige Profildaten erhoben, hiezu gehören unter anderem der ausgeübte Beruf, die Position, Angaben zu Telefonie und Technologie, Nutzung von Finanzdienstleistungen, Gesundheit, Konsumgüter und viele mehr. Hierdurch können Kunden die gewünschte Zielgruppe schnell, verlässlich und einfach selektieren.

Charles Pearson, Senior Vice President, Business Development, erläutert den Start des Panels:

„Der Zeitpunkt für den Start des Research Now Panels in den USA ist günstig, da sich die Marktforschung auf Qualität als wichtigste Anforderung für ein Online Panel besinnt. Qualität ist immer der Maßstab für die Panelfamilie von Research Now überall auf der Welt gewesen und das Panel in den USA spiegelt diese Philosophie konsequent wider. Unser USA Panel ist das neueste, in großer Dimension angelegte und ausschließlich der Marktforschung vorbehaltene Panel im Lande und erreicht deutlich höhere Antwortraten, als diese in den USA üblich sind. Mit dem Start des Panels sind wir in der Lage, den Anforderungen anspruchsvoller Marktforscher in vollem Umfange zu entsprechen, also nach Qualität, Konsistenz und einer verlässlichen Alternative zu ihren gegenwärtigen Panel-Anbietern.“

Für weitere Informationen zum Valued Opinions Panel kontaktieren Sie Marc Smaluhn unter msmaluhn@research-now.de .

- ENDE -

Kontakt:

Research Now:

Chris Havemann, Chief Executive	+44 (0)20 7091 7800
Andrew Cooper, Managing Director	+44 (0)20 7091 7800
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe	+49 (0)40 398 0676-0
Corporate Website:	www.research-now.de

Hudson Sandler:

Alistair MacKinnon-Musson	+44 (0)20 7796 4133
Email:	rn@hspr.com

Anmerkungen:

Über Research Now

- Research Now ist ein führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 25 Panels in Europa, Australien sowie Nord- und Südamerika mit über 1,9 Millionen Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekannten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 11 Niederlassungen in London, Frankfurt, Hamburg, New York, Chicago, San Francisco, Toronto, Paris, Athen, Sydney und Melbourne.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.