

Pressemitteilung

Research Now bietet Zielgruppen für Reisen und Mobilität

Hamburg, 5. Oktober Research Now (LSE: RNOW), der führenden Online-Feldforschungs- und Panelspezialist in Europa, bietet ab sofort seinen Kunden zwei neue Online-Panelprofile an: zum einen Privatreisen und Mobilität und zum anderen Geschäftsreisen und Mobilität.

Mit den neuen Privatreise-Profilen wird es möglich, die Reisegewohnheiten der Menschen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien gezielt zu erforschen, sowie die Urlaubsziele und die Beweggründe für deren Auswahl kennenzulernen. Informationen zu Hotelbuchungen, Flugreisen und Transportmitteln runden das Profil ab.

Das Geschäftsreise-Profil umfasst den Weg von und zur Arbeit, Berufspendler, die Frequenz von Geschäftsreisen, die Destinationen, Buchungsklassen und Buchungswege für Hotels und Flüge, genutzte Flughäfen, Fluggesellschaften, Bonusprogramme und vieles mehr.

Die Profile zu Reise und Mobilität wurden innerhalb des über 120.000 aktive Mitglieder zählenden deutschen Online-Panels erstellt und sind gleicher Weise für die fünf großen europäischen Märkte verfügbar.

„Die Trennung in die Bereiche private Mobilität und geschäftsbezogene Mobilität trägt den unterschiedlichen Nutzungsverhalten innerhalb der Zielgruppen und den ebenfalls unterschiedlichen Fragestellungen unserer Kunden Rechnung“, erläutert **Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe** bei Research Now. „Mit der klaren Abgrenzung sind wir in der Lage, unseren Kunden relevante Informationen zeitnah und verlässlich zu liefern“.

- ENDE -

Kontakt:**Research Now:**

Chris Havemann, Chief Executive
Andrew Cooper, Managing Director
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Corporate Website:

+44 (0)20 7091 7800
+44 (0)20 7091 7800
+49 (0)40 398 0676-0
www.research-now.de

Hudson Sandler:

Alistair MacKinnon-Musson
Email:

+44 (0)20 7796 4133
rn@hspr.com

Anmerkungen:**Über Research Now**

- Research Now ist ein führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 25 Panels in Europa, Australien sowie Nord- und Südamerika mit über 1,9 Millionen Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekannten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 11 Niederlassungen in London, Frankfurt, Hamburg, New York, Chicago, San Francisco, Toronto, Paris, Athen, Sydney und Melbourne.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.