

Pressemitteilung

Research Now baut führende Position im australisch-asiatischen Markt mit dem Start des Neuseeland-Panels weiter aus

Hamburg, 1. Juni Research Now plc (LSE: RNOW), der internationale Online-Feldforschungs- und Panelspezialist, hat mit Neuseeland ein neues und nur für die Marktforschung bestimmtes Online-Panel in Betrieb genommen. Die Zahl der Research Now eigenen Panels erhöht sich damit auf 24.

Das neuseeländische Panel wurde eingerichtet, um zu vertretbaren Konditionen einen Zugang für repräsentative Befragungen in Neuseeland zu ermöglichen - ein einzigartiges Angebot für diesen Markt.

Das Panel wird entsprechend der strikten Panel-Richtlinien betrieben und ist nach demselben Modell wie das erfolgreiche australische Panel von Research Now aufgebaut. Das Panel in Neuseeland ist das neueste Angebot von Research Now für den Pazifischen Raum.

Jason Buchanan, Managing Director Australien und Neuseeland bei Research Now kommentiert: „Wir freuen uns, ein äußerst hochwertiges Panel für Neuseeland anbieten zu können. Mit eigenen Panels in Australien und Neuseeland können wir unseren Kunden Sample strukturgleich anbieten und für Projekte steht ein Ansprechpartner für beide Länder zur Verfügung. Unsere Kunden erlaubt dies ein One-Stop-Shopping.“

Das Panel ist das vierundzwanzigste Research Now eigene Online Panel innerhalb der Panel-Familie, die Europa, Australien und Neuseeland sowie Nordamerika umfasst.

- ENDE -

Kontakt:

Research Now:

Chris Havemann, Chief Executive
Andrew Cooper, Managing Director
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Corporate Website:

+44 (0)20 7091 7800
+44 (0)20 7091 7800
+49 (0)40 398 0676-0
www.research-now.de

Hudson Sandler:

Alistair MacKinnon-Musson

Email:

+44 (0)20 7796 4133**rn@hspr.com****Anmerkungen:****Über Research Now**

- Research Now ist ein führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 24 Panels in Europa, Australien und Kanada mit über 1,5 Millionen Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekannten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 11 Niederlassungen in Frankfurt, Hamburg, London New York, Chicago, San Francisco, Toronto, Paris, Athen, Sydney und Melbourne.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.