

30.10.09

**Research & Results 2009**  
DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE

## Messe-Rückblick Research & Results 2009

**Trotz Wirtschaftskrise und den Befürchtungen vieler Marktteilnehmer war die diesjährige Messe Research & Results im Oktober wieder ein voller Erfolg!**

Research Now, der führende internationale Online-Feldforschungs- und Panelspezialist, war abermals Aussteller und Hauptsponsor der Research and Results Messe, welche vom 28.-29. Oktober in München stattfand.

3.000 Besucher konnten sich an zwei Messtagen über das Leistungsspektrum der deutschen Marktforschung bei 135 ausstellenden Unternehmen informieren.

Research Now ist seit der Gründung der Research & Results als Aussteller und Hauptsponsor vertreten. Die Messe ermöglicht es Ihnen, in kurzer Zeit einen persönlichen Dialog mit vielen Geschäftspartnern führen zu können.

Sollten Sie das Gespräch mit uns auf der Messe versäumt haben oder wollen Sie dieses vertiefen, so rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns [service@research-now.de](mailto:service@research-now.de).



© Dominik Muenich

Die Workshops von Research Now in diesem Jahr haben wir zu den Themen

„Online-Werbewirkungsmessung jenseits der technischen Maßnahmen“

sowie

„Online-Studien jenseits des Mainstreams - In-Home Tests, Tagebücher, Offline-Rekrutierung und mehr“

gehalten. Die Nachfrage nach unseren Workshops überstieg auch in diesem Jahr das verfügbare Platzangebot. Falls Sie unsere Präsentationen noch einmal zum Nachlesen erhalten möchten, dann schreiben Sie eine kurze E-Mail an [service@research-now.de](mailto:service@research-now.de).



© Dominik Muenich



© Dominik Muenich

Das Team von Research Now dankt den Organisatoren der Messe und freut sich auf ein Wiedersehen im Herbst 2010!