

Pressemitteilung

Research Now ist volljährig mit 18 Online Panels in Europa

Research Now erweitert seine Präsenz mit Online Panels eigens für die Marktforschung in Portugal, Griechenland, Belgien und den Niederlanden, sowie Australien.

London, 18. August: Research Now, (LSE:RNOW), der führende europäische Spezialist für Online Feldarbeit und Online Panels hat heute die Erweiterung seines europäischen Portfolios um 4 weitere ausschließlich für Marktforschungszwecke aufgebaute Online Panels bekannt gegeben. Damit ist die größte Familie von transparent und konsistent aufgebauten Marktforschungspanels in Europa entstanden.

Zu den neuen Ländern in der "Valued Opinions" Familie gehören Portugal (Opiniões de Valor - www.opinioesdevalor.com), Griechenland (Πολύτιμες Γνώμες - www.polytimesgnomes.gr) und die Niederlande (Waardevolle Mening www.waardevollemening.nl). Zudem hat Research Now in Belgien ein zweisprachiges Panel in Flämisch und Französisch aufgebaut, so dass repräsentative Zielgruppen in beiden Landesteilen erreicht werden können: Votre Opinion - www.votreopinion.be and Jouw Mening - www.joumening.be.

Hinsichtlich des belgischen Panel Starts erläutert Andrew Cooper, Managing Director:

"Einige Anbieter behaupten, ein belgisches Panel zu besitzen. In Wirklichkeit handelt es sich um Menschen, die sich im französischen Panel mit einer belgischen Anschrift registriert haben – und dann fehlen natürlich mit 58% die Flamen, die für einen Kunden essentiell sind, wenn er bevölkerungsrepräsentativ forschen will".

Cooper fährt fort:

"Research Now hat sich in die Pflicht genommen, für Marktforscher die erste Wahl zu sein, wenn es um Online Panels mit höchster Qualität geht. Unsere konsistente Panelstruktur ist den lokalen Gegebenheiten in jedem Land angepasst – und nicht nur übersetzt worden. Dies gewährleistet eine verlässliche und konsistente Leistungserbringung auch bei Mehrländerstudien. "

Research Now verfügt über 950.000 aktive Panelteilnehmer weltweit in den 18 europäischen Panels mit Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Irland, Österreich, Portugal, Dänemark, Norwegen, Schweden, Finnland, Russland, der Tschechischen Republik, Polen, Griechenland, den Niederlanden, sowie Belgien – und Research Now besitzt auch ein Panel in Australien.

- ENDE -

Kontaktdaten:

Research Now: +44 (0)20 7091 7800
Chris Havemann, Chief Executive +49 (0)40 98 26 22 68
Andrew Cooper, Managing Director
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Corporate Website: www.research-now.de

Hudson Sandler: +44 (0)20 7796 4133
Alistair MacKinnon-Musson
Email: rn@hspr.com

Anmerkungen:

Über Research Now

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer der Online-Panelfamilie „Valued Opinions“ (www.valuedopinions.co.uk) in 18 Ländern Europas und Australien mit mehr als 950.000 Mitgliedern.
- Zum breiten Kundenkreis von Research Now gehören internationale Marktforschungsunternehmen mit führenden Unternehmen als Endkunden.
- Research Now betreibt Niederlassungen in London, New York, Hamburg, Paris, Athen und Sydney.
- Seit August 2005 ist Research Now am AIM Markt der London Stock Exchange gelistet.