

## **Research Now stellt neues Tracking-Tool für Online-Werbung vor**

*Die von Research Now neu eingeführte Lösung unterstützt Kunden beim Tracking und bei Befragungen zu Online-Werbekampagnen*

LONDON, 1. Juni 2010- Research Now, das weltweit führende Unternehmen für Online-Sampling und Online-Datenerhebungen, hat heute die Einführung des Online Ad Tracking Tools bekanntgegeben. Das Ad-Tracking-Tool ermöglicht es Auftraggebern, den Erfolg ihrer Online-Werbekampagnen zu überwachen.

Mit dem Online Ad Tracking Tool verfolgt Research Now das Ziel, Werbeagenturen und Marktforschungsinstitute beim Tracking und der Befragung zu ihren Online-Werbekampagnen zu unterstützen, so dass sie Markenwahrnehmung bewerten und die Effektivität von Online-Werbung messen können. Der Kunde erhält hierdurch die Möglichkeit, Panel-Teilnehmer zu erkennen, die mit einer Online-Werbekampagne angesprochen wurden und relevante Informationen zur Kampagne, sowie über der Website, auf der die Anzeige geschaltet wurde, zu erfassen.

Die mit einer Online-Anzeige angesprochenen Panel-Teilnehmer erhalten gezielt Einladungen zu Folgebefragungen mit höchster Flexibilität für alle Online-Umfragearten wie beispielsweise Markenwiedererkennung und -wahrnehmung, Anzeigentests und Kaufbereitschaft. Als zusätzlichen Vorteil können Kunden die profilierten soziodemographischen Daten nutzen, die Research Now von seinen Panel-Teilnehmern zur Verfügung stellt. Es besteht auch die Möglichkeit des Vergleichs von Ergebnissen zwischen angesprochenen und nicht angesprochenen Panel-Teilnehmern.

„Online Ad Tracking ist eine wichtige Angebotserweiterung bei den Online-Forschungstools von Research Now. Durch die Zusammenführung unserer hochprofilieren Panels mit kampagnenbezogener Werbeansprache bieten wir unseren Kunden einen Weg, tiefgehende Erkenntnisse über ihr Online-Publikum zu gewinnen. Dadurch verbessert sich die Möglichkeit, Kampagnen zu bewerten und den ROI zu messen“, kommentiert Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe, die Einführung.

### **Zum Unternehmen**

Research Now, mit Hauptsitz in London, ist das führende Unternehmen für Online-Sampling und Online-Datenerhebungen weltweit und zeichnet sich durch die Bereitstellung von Panels bester Qualität, hoher Antwortquoten und branchenweit einzigartiger Panel-Bindungsraten aus. Durch den Zusammenschluss mit e-Rewards im Dezember 2009 hat das Unternehmen seine globale Präsenz weiter ausbauen können. Research Now verfügt nun über Panels mit mehr als 6 Millionen Teilnehmern in 37 Ländern. Mit einem umfassenden Angebot von Datenerhebungsdiensten einschließlich Online-Sampling, Programmierung, Hosting und Übersetzen von Umfragen betreut das Unternehmen über 2.000 Kunden an 20 Standorten weltweit mit einem vielsprachigen Mitarbeiterteam.

Weitere Informationen sind unter [www.researchnow.com](http://www.researchnow.com) abrufbar.

Pressekontakt:  
Konstanze Just  
Vice President, Global Marketing  
Research Now  
+ 44 (0) 20 7921 2400  
[KJust@researchnow.co.uk](mailto:KJust@researchnow.co.uk)

###