

Research Now und Reed Business Information starten führendes Online-Panel für den Business-to-Business Bereich

Vereinbarung über den Aufbau eines hochwertigen Online-Spezialpanels für den Business-to-Business Bereich

Hamburg, 18. September 2008 Research Now plc (LSE: RNOW), der führende internationale Online-Feldforschungs- und Panelspezialist, und Reed Business Information (RBI), Europa's größter online und offline B2B Verlag, werden gemeinschaftlich Online-Panels für den B2B-Sektor aufbauen.

Research Now und RBI werden Online-Panels mit Entscheidern aus der Wirtschaft aufbauen, wobei RBI seine Markenstärke und Beziehungen im B2B-Bereich zu seinen Website-Besuchern und Magazinlesern einbringen wird.

Das erste dieser Panels wird aus IT-Entscheidern bestehen, welche die Internet-Publikationen von RBI nutzen, darunter Computer Weekly und computerweekly.com. Mit der sich weiter entwickelnden Partnerschaft werden weitere vertikale Marktsegmente hinzukommen.

Zu jedem Online-Panel erhalten nur eingeladene Probanden Zugang. Die Panels sind ausnahmslos Marktforschungszwecken vorbehalten und erlauben den Zugang zu verifizierten Business-Entscheidern mit tiefgehenden Profilinformationen in den Kernzielgruppen im B2B-Bereich.

Die Panelprofile umfassen mehr als 70 Kriterien, hinzukommen eine Reihe von maßgeschneiderten Incentives und spezifische Inhalten für die Probanden, um eine aktive und engagierte Teilnahme an Umfragen sicherzustellen.

Mit über 100 marktführenden Titeln erreicht RBI weltweit über 30 Millionen Business-Entscheider - die Multi-Plattform Strategie umfasst Internet-Produkte, Magazine, Ausstellungen, Kongresse und Preisverleihungen.

Die Leiterin der Marktforschung bei RBI, Diane Lewis, fügt hinzu:

“Dies ist ein wichtiger Schritt für RBI. Durch unsere Vereinbarung mit Research Now erhalten wir Zugang zu gebündelter Erfahrung zum Panel-Management und Panel-Aufbau für ein B2B-Panel als Teil unseres einzigartigen Leserkreises. Zudem können wir die Markenwahrnehmung für unsere Internet-User und Magazinleser ausbauen.“

Research Now Group Managing Director, Andrew Cooper, kommentiert:

“Wir sind hocheifrig, ein weltweit führendes Online-Panel für die B2B-Marktforschung zusammen mit einem weltweit führenden Medienhaus im Business-to-Business Segment aufbauen zu können. Unsere Vereinbarung bietet großes Potential, für unsere Kunden in den wichtigsten B2B-Bereichen ein verlässliches Panel für die gewünschten Spezial-Zielgruppen bereitstellen zu können.“

- ENDE -



Kontakt:**Research Now:**

Emma Smith, Group Marketing Director
Email:

+44 (0)20 7921 2400
emma@researchnow.co.uk

Andrew Cooper, Managing Director
Email:

+44 (0)20 7921 2400
Andrew@researchnow.co.uk

Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe
Email:

+49 (0)40 398 0676-0
msmaluhn@research-now.de

Reed Business Information:

Diane Lewis, Head of Research, RBI
Email:

+44 (0) 20 8652 8065
diane.lewis@rbi.co.uk

Investoren:

Cristopher Havemann, CEO
Email:

+44 (0)20 7921 2400
chris@researchnow.co.uk

Strategic, Financial and Corporate Communications:**Hudson Sandler:**

Alistair MacKinnon-Musson
Email:

+44 (0)20 7796 4133
Alistair@hspr.com

Anmerkungen:

Über Research Now

www.research-now.de

- Research Now ist ein führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 29 Panels in Europa, Australien, Asien sowie Nord- und Südamerika mit über 2 Millionen aktiven Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekannten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 14 Niederlassungen in London, Frankfurt, Hamburg, München, Paris, New York, Chicago, Dallas, Los Angeles, San Francisco, Toronto, Athen, Sydney und Melbourne.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.

About Reed Business Information

www.reedbusiness.co.uk

Reed Business Information ist der größte Online und Offline B2B-Verlag in Europa

Reed Business Information erreicht in Großbritannien mit mehr als 100 Markenauftritten eine Reichweite von 30 Millionen Entscheidern. Dies ermöglicht die Multi-Plattform Strategie über die Mediengattungen Internet, Magazine, Ausstellungen, Konferenzen und Preisverleihungen in verschiedenen Branchen.

Reed Business Information bietet über 100 Produkte in 18 Marktsegmenten an - von IT, Luftfahrt, Reisen bis zur Hotellerie. Wir besitzen weltbekannte Marken mit allgegenwärtigen Namen wie New Scientist, Computer Weekly, Flight International, Farmers Weekly und Estates Gazette

Unsere Abonnenten und Community-Websites liegen im Vergleich zum Wettbewerb regelmäßig hinsichtlich der Zahl der Visitors und Abonnenten vorn. Unsere Magazine und Events zählen in Europa zu den wahrnehmungsstärksten und am besten angenommensten - unabhängig ob Online oder Offline - sind sie ein „must read“ für jeden Entscheider innerhalb seiner Branche.