

## Pressemitteilung

# Research Now geht in Asien an den Start

## Joint Venture in China und neue Panels in Asien

**Hamburg, 6. Oktober** Research Now plc (LSE: RNOW), einer der weltweit führenden Online-Feldforschungs- und Panelspezialisten, geht in Asien mit neuen Niederlassungen an den Start.

Die Research Now Gruppe ist zum Beginn durch zwei Niederlassungen in der Region vertreten: einerseits durch eine 75%-ige Beteiligung an einem Joint Venture in Shanghai, in welchem die chinesischen Investoren das Geschäft repräsentieren, und andererseits durch eine 100%-ige Tochtergesellschaft in Singapur.

Darüber hinaus hat die Research Now Gruppe weitere acht neue proprietäre Online-Panels in der Region in Betrieb genommen, um der weltweit wachsenden Nachfrage nach Zielgruppen in Asien nachzukommen. Die neuen Panels von Research Now befinden sich in China, Japan, Singapur, Malaysia, Taiwan, Hong Kong, Südkorea und Indien. Der Geschäftsbereich wird von Jason Buchanan, Managing Director Asia-Pacific, geleitet.

### Den Start der neuen Panels kommentiert Jason Buchanan wie folgt:

„Wir sind überzeugt, dass die Erweiterung unseres erfolgreichen Modells in Asien ein Erfolg sein wird. Die Erweiterung trägt der gestiegenen weltweiten Nachfrage für Konsumentenbefragungen in einer der am wirtschaftlich stärksten wachsenden Regionen der Erde Rechnung. Die Eröffnung unserer Niederlassungen in Asien erlaubt es uns, den gewohnten Service auf höchstem Niveau auch unseren Bestands- und Neukunden in der Region nunmehr direkt vor Ort anbieten zu können.“

### Chris Havemann, CEO von Research Now fügt hinzu:

Seit unserem ersten Börsengang im Jahre 2005 hat sich Research Now erfolgreich als Marktführer in Europa und als eines der am schnellsten wachsenden Online-Panel Anbieter in Nordamerika etabliert. Mit der Erweiterung des asiatischen Geschäfts verfügen wir über eine weltweite Abdeckung aller wichtigen Märkte durch eigene Panels, eine Präsenz in Singapur und einen Zugang zum chinesischen Markt, der bald einer der größten Märkte für die Marktforschung auf der ganzen Welt sein wird.“

- ENDE -



**Kontakt:****Research Now:**

Chris Havemann, Chief Executive  
Andrew Cooper, Managing Director  
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe  
Corporate Website:

+44 (0)20 7921 2400  
+44 (0)20 7921 2400  
+49 (0)40 398 0676-0  
[www.research-now.de](http://www.research-now.de)

**Hudson Sandler:**

Alistair MacKinnon-Musson  
Email:

+44 (0)20 7796 4133  
[Alistair@hspr.com](mailto:Alistair@hspr.com)

**Anmerkungen:****Über Research Now**

[www.researchnow.co.uk](http://www.researchnow.co.uk)

- Research Now ist der führender internationaler Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialist für die Marktforschungsbranche.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 36 Panels in West-, Mittel- und Osteuropa, Australien, Asien sowie Nord- und Lateinamerika mit über 2 Millionen aktiven Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekannten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 16 Niederlassungen in London, Frankfurt, Hamburg, München, Paris, New York, Chicago, Dallas, Los Angeles, San Francisco, Toronto, Athen, Sydney, Melbourne, Shanghai und Singapur.
- Research Now [RNOW] ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.