

## Pressemitteilung

# Neues internationales Media-Panel von Research Now

**Hamburg, 28 September.** Research Now, (LSE:RNOW), der führende europäische Spezialist für Online Feldarbeit und Online Panels, geht mit seinem neuen Media-Panel an den Start: Markt- und Medienforscher können auf detaillierte Profilinformationen in vielen europäischen Ländern zurückgreifen. Das Media-Panel ist das neueste in einer Reihe von Spezialpanels, die in diesem Jahr aufgebaut wurden und unterstreicht die wachsende Differenzierung und Nachfrage nach der Panel-Familie „Valued Opinions“ von Research Now.

Das neue Media-Panel von Research Now bietet für alle großen Mediengattungen, wie Print, Fernsehen, Radio, Kino und Internet, eine große Anzahl von entscheidenden Selektionskriterien. Von der technischen Haushaltsausstattung, über die Nutzungshäufigkeit einzelner Mediengattungen, bis hin zur spezifischen Nutzungsfrequenz der einzelnen Printtitel bzw. TV- und Radiosender wurde das gesamte relevante Nutzungsverhalten der Konsumenten abgefragt. Darüber hinaus wurden wichtige Indikatoren wie Ausgabebereitschaft, Lieblingssender und -lektüre oder Anschaffungsbereitschaft erhoben. Das Media-Panel umfasst detaillierte Informationen für mehr als 75 deutsche TV-Sender, mehr als 100 Radiostationen und mehr als 200 Printtitel. Die Media-Panels in den anderen europäischen Ländern sind strukturell gleich aufgebaut und berücksichtigen die nationalen Besonderheiten.

### Markt-Media-Forschung

Das Media-Panel von Research Now versetzt Medienhäuser, Verlage und Sender sowie deren Werbekunden, Agenturen und Forschungsinstitute in die Lage, eine rasche und zielgerichtete Markt-Media-Forschung zu betreiben. Insbesondere der unmittelbare Zugriff auf Befragungsteilnehmer dank exakter Profildaten in Kombination mit weiteren soziodemografischen Daten aus dem Konsumentenpanel ermöglichen schnelle und exakte Informationen über das Medien- und Konsumverhalten. Die Auswahl der Profildaten erfolgte unter den Aspekten Praxisnähe, Aktualität und Zukunftsbezug. So können beispielsweise das Nutzungsverhalten für Zeitschriftentitel ZAW-konform dargestellt, die Struktur von TV- und Radiosendern abgebildet oder nach Empfangsmöglichkeiten – aktuell oder geplant – selektiert werden.

„Mit dem Media-Panel bietet Research Now Markt- und Medienforschern, die schnell, zuverlässig und präzise Informationen erheben wollen, einen echten Mehrwert“, erläutert **Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe**. „Gerade für die Markt-Media-Forschung ist die Online Methodik auf Grund der Möglichkeiten zur Darstellung audio-visueller Informationen verbunden mit der Interaktivität des Mediums nahezu ideal.“

### Weit über reine Medienforschung hinaus

„Unser Media-Panel bietet unseren Kunden noch einen Vorteil, der weit über die Medienforschung hinaus reicht. Durch die exakte Kenntnis der genutzten Medien unserer Panelteilnehmer (z.B. Wirtschafts-, Technik- oder Gesundheitsmagazine), lassen sich die Interessensgebiete und Lebenssituationen unserer Panelteilnehmer noch detaillierter beschreiben“, ergänzt Achim Schöneich, Client Development Manager. „In Verknüpfung mit den weiteren Profildaten des Konsumentenpanels kann Research Now so in Zukunft noch schneller und zielgerichteter hochspezifische Zielgruppen identifizieren und seinen Kunden anbieten.“

**Kontaktdaten:**

**Research Now:** +44 (0)20 7091 7800  
Chris Havemann, Chief Executive +49 (0)40 98 26 22 68  
Andrew Cooper, Managing Director  
Marc Smaluhn, Managing Director Central  
Europe  
Corporate Website: [www.research-now.de](http://www.research-now.de)

**Anmerkungen:**

**Über Research Now**

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber der „Valued Opinions“ Panels in 20 europäischen Ländern (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Irland, Österreich, Schweden, Polen, Dänemark, Niederlande, Norwegen, Finnland, Portugal, Russland, Tschechische Republik, Ungarn, Belgien und Griechenland) sowie Australien mit nahezu einer Million Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online Panels von Research Now werden von den führenden Agenturen und weltbekanntesten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über Niederlassungen in Hamburg, Frankfurt, London, New York, Paris, Athen, Sydney, Melbourne, und San Francisco.
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM Markt der Londoner Börse notiert.