

Research Now erweitert das Vertriebs- und Projektmanagenteam in Hamburg

Hamburg, 19. Juli 2010 Research Now, das weltweit führende Unternehmen für Online-Sampling und Online-Datenerhebungen, hat seinen Wachstumskurs beschleunigt und das Team in Deutschland nachhaltig ausgebaut. Wie alle Mitarbeiter bei Research Now verfügen auch die Neuzugänge über einschlägige Erfahrung in der Marktforschung.

Gunnar Steincke, 30, unterstützt als Projektmanager das Research Now Team in Hamburg. Der Systeminformatiker verfügt über mehrjährige Online-Marktforschungserfahrung aus seinen Tätigkeiten bei Research Now in London und zuvor bei TrendResearch. In seiner Freizeit bildet er sich im Bereich der Anwendungsentwicklung weiter und spielt zum Ausgleich Golf.

Mirko Busch, 31, verstärkt als Client Development Executive das deutsche Team von Research Now in Hamburg. Er ist für Machbarkeitsprüfungen und Angebotserstellung verantwortlich. Der Diplom-Kaufmann befasste sich bereits während seines Studiums und in seinem Praktikum intensiv mit Marktforschung und Markenführung. In seiner Freizeit geht er sportlichen Tätigkeiten nach und reist gern, besonders ins europäische Ausland.

Franziska Teichert, 30, verstärkt als Project Management Executive das deutsche Team von Research Now in Hamburg. Sie ist für Koordination und Durchführung von Online-Projekten verantwortlich. Die Betriebswirtin befasste sich bereits während ihres Studiums intensiv mit der Marktforschung und bringt aus ihrer ersten Tätigkeit bei TNS Infratest fundierte Kenntnisse in diesem Bereich mit. In ihrer Freizeit unternimmt sie gern Fotoreisen und geht sportlichen Aktivitäten nach.

Zum Unternehmen

Research Now, mit Hauptsitz in London, ist das führende Unternehmen für Online-Sampling und Online-Datenerhebungen weltweit und zeichnet sich durch die Bereitstellung von Panels bester Qualität, hoher Antwortquoten und branchenweit einzigartiger Panel-Bindungsraten aus. Durch den Zusammenschluss mit e-Rewards im Dezember 2009 hat das Unternehmen seine globale Präsenz weiter ausbauen können. Research Now verfügt nun über Panels mit mehr als 6 Millionen Teilnehmern in 37 Ländern. Mit einem umfassenden Angebot von Datenerhebungsdiensten einschließlich Online-Sampling, Programmierung, Hosting und Übersetzen von Umfragen betreut das Unternehmen über 2.000 Kunden an 20 Standorten weltweit mit einem vielsprachigen Mitarbeiterteam.

Weitere Informationen sind unter www.researchnow.de abrufbar.

Pressekontakt:
Marc Smaluhn
Managing Director Central Europe
Research Now
+49 6174 919387
MSmaluhn@researchnow.de

###