

Pressemitteilung

Marktforscher können neues Automotive-Panel in fünf Kernmärkten nutzen

Hamburg. 13. Juli. Der europäische Online Felddienstleister und Panel Spezialist Research Now geht mit seinem neuen Automotive-Panel in fünf europäischen Kernmärkten gleichzeitig an den Start: neben Deutschland, England und Frankreich werden auch Italien und Spanien angeboten.

Das Research Now Automotive-Panel zeichnet sich durch seine homogene Struktur aus, so dass Ergebnisse grenzüberschreitend vergleichbar sind. Die Selektionskriterien umfassen die aktuelle Modellpalette aller am europäischen Markt vertretenen Hersteller, Ausstattungsmerkmale und Typen. Darüber hinaus sind auch weiterführende Informationen wie Versicherungsklassen und – unternehmen, bevorzugte Werkstätten, die Finanzierung der Fahrzeuge sowie Kaufabsichten der Panel-Teilnehmer bekannt.

„Mit seinem jüngst erhobenen Automotive-Panel kommt Research Now der gewachsenen Nachfrage nach validen, schnell verfügbaren und international gleich erhobenen Daten im Automotive-Sektor nach“, **erläutert Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe.** „Auf diese Weise können Marktforschungsinstitute einen deutlichen Mehrwert gegenüber ihren Auftraggebern aus der Automobilbranche und deren Umfeld erbringen.“

„Mit dem Automotive-Panel wird es uns möglich, unseren Kunden bereits im Rahmen einer Anfrage die Durchführbarkeit einer Automotive-Studie im Panel nicht nur auf Marken- sondern auch auf Modellebene 100%ig zusichern zu können.“ **ergänzt Oliver Wölfel, Client Development Manager,** „Die hohe Granularität der Daten auf Modellebene vom Erst- bis Drittwagen des Haushalts sowie zusätzliche Informationen, z.B. zu Tankgewohnheiten und Sonderausstattungen erlauben es uns, bereits im Vorfeld einer Studie auf Detailebene die Erreichbarkeit der gewünschten Zielgruppe vorherzubestimmen.“

- ENDS -

Kontaktdaten:

Research Now:	
Andrew Cooper, Managing Director	+44 (0)20 7091 7800
Marc Smaluhn, Managing Director Central Europe	+49 (0)40 98 26 22 68
Corporate Website:	www.research-now.de
Hudson Sandler:	
Alistair Mackinnon-Musson	+44 (0)20 7796 4133
Email:	rn@hspr.com

Anmerkungen:

Über Research Now

- Research Now ist einer der führenden europäischen Online-Feldforschungs- und Panel-Spezialisten für die Marktforschungsindustrie.
- Research Now ist Eigentümer der Online-Panelfamilie „Valued Opinions“ (www.valuedopinions.co.uk) in Europa (Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, Irland, Österreich, der Tschechischen Republik, Polen, Russland, Finnland, Schweden, Norwegen, Dänemark, Niederlande, Portugal und Griechenland) und Australien mit mehr als 900.000 Mitgliedern.
- Zum breiten Kundenkreis von Research Now gehören internationale Marktforschungsunternehmen mit führenden Unternehmen als Endkunden.
- Seit August 2005 ist Research Now am AIM Markt der London Stock Exchange gelistet.