

## Indisches Panel von Research Now

### Eigenes Panel für Marktforschungszwecke bietet Zugang zu Indiens boomender Konsumentenschaft

**London, 12. August 2008:** Research Now, der internationale Feldforschungs- und Panel-Spezialist, hat in Indien ein Online-Panel an den Start gebracht. Das firmeneigene Panel, das sich aus tief profilierten, im Double-Opt-In-Verfahren ausgewählten Teilnehmern zusammensetzt und ausschließlich Marktforschungszwecken dient, ist das jüngste Mitglied der Online-Panel-Familie „Valued Opinions“. Sie finden das Panel online unter: [www.valuedopinions.co.in](http://www.valuedopinions.co.in).

Das Panel bietet Zugang zu Verbrauchern in einem der am schnellsten wachsenden Wirtschaftssysteme der Welt, in welchem der Konjunkturboom zum Aufstieg einer neuen wohlhabenden und somit kaufkräftigen Mittel- und gehobenen Mittelschicht geführt hat. Indien besitzt die zweitgrößte Bevölkerung<sup>1</sup> der Welt mit schätzungsweise 41 Millionen Verbrauchern online.

Für „Valued Opinions India“ wurden Profile mit einer breiten Auswahl an Datenpunkten erstellt, inklusive Berufe und Arbeitstellen, Informationen zu Telekommunikations- und Technologienutzung sowie Verwendung von Finanzdiensten, Konsumgütern usw. Die detaillierte Profilerhebung umfasst 35 Staaten - von Jammu und Kaschmir im Norden bis nach Kerala im Süden mit städtenspezifischen Zählungen für über 40 Städte. Dadurch haben Kunden schnellen, zuverlässigen und bequemen Zugriff auf wichtige Stichproben.

Mit Indien verfügt Research Now jetzt weltweit über 29 eigene Online-Panels mit über 2 Millionen aktiven Teilnehmern.

- Ende -

**Anfragen:**

Allgemeine Anfragen:

Emma Smith, Managing Director, France

[emma@researchnow.co.uk](mailto:emma@researchnow.co.uk)

T: +44 (0)20 7921 2400

Andrew Cooper, Group Managing Director

[andrew@researchnow.co.uk](mailto:andrew@researchnow.co.uk)

T: +44 (0)20 7921 2400

**Investoren:**

Chris Havemann, Chief Executive

[chris@researchnow.co.uk](mailto:chris@researchnow.co.uk)

T: +44 (0)20 7921 2400

**Strategische, finanzielle und Unternehmenskommunikation:**

Alistair Mackinnon-Musson, Hudson Sandler

[Alistair@hspr.com](mailto:Alistair@hspr.com)

T: +44 (0)20 7796 4133

**Unternehmenswebsite:**

[www.researchnow.co.uk](http://www.researchnow.co.uk)

**Über Research Now:**

- Research Now ist der führende internationale Online-Feldforschungs- und Panelspezialist.
- Research Now ist Eigentümer und Betreiber von 29 Online-Panels in Europa, Australien, Nord-, Zentral- und Südamerika, mit über 2 Millionen aktiven Panel-Teilnehmern weltweit.
- Die Online-Panels von Research Now werden von führenden Forschungsagenturen und weltbekannten Unternehmen in Anspruch genommen.
- Research Now verfügt über 13 Niederlassungen in London, Frankfurt, Hamburg, München, Paris, New York, Chicago, San Francisco, Los Angeles, Toronto, Athen, Sydney und Melbourne
- Research Now ist eine unabhängige Kapitalgesellschaft und am AIM-Markt der Londoner Börse notiert.